

1. WYNIKI OCENY PUNKTOWEJ POSZCZEGÓLNYCH KRYTERIÓW

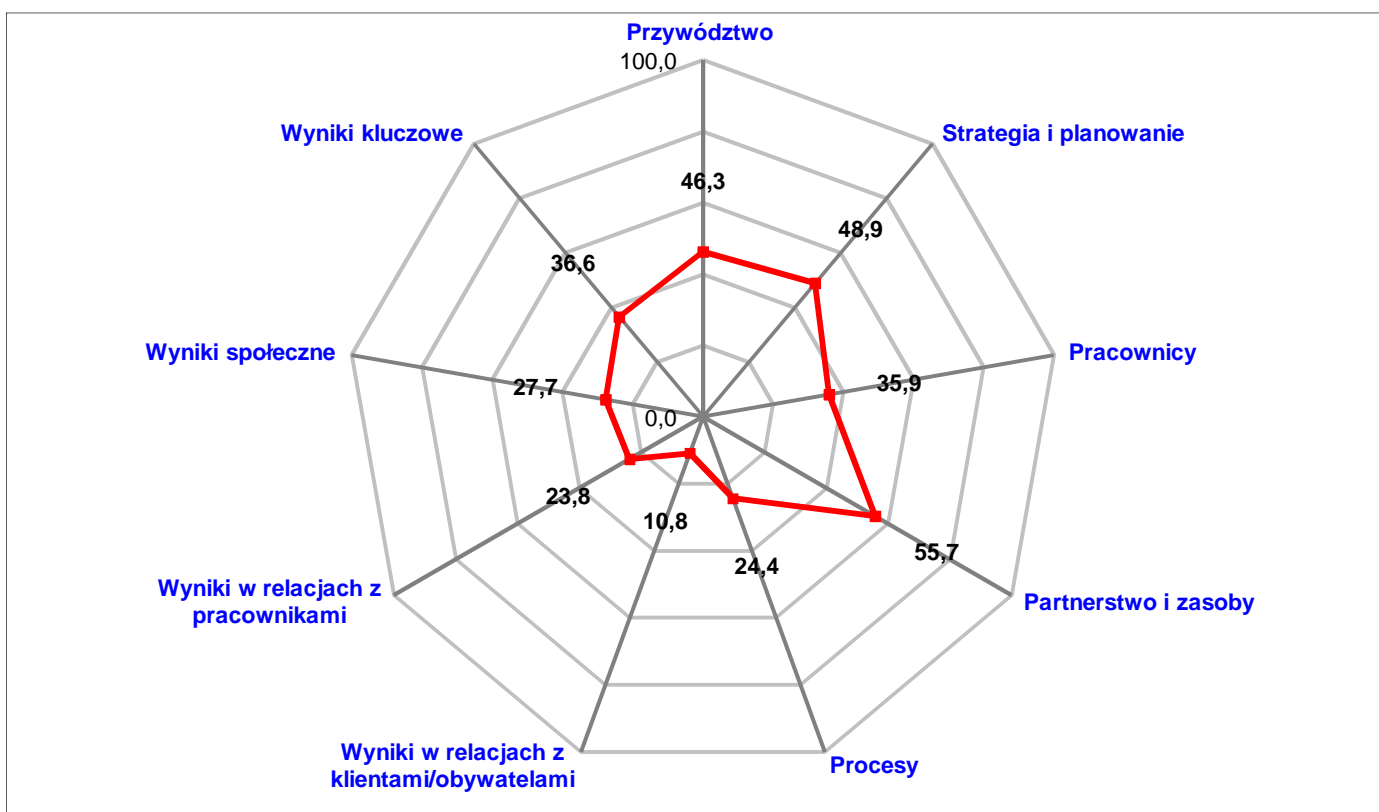
Nr	Kryterium	Ocena kryterium szczeg.	Ocena kryterium	Ocena Potencjału/ Wyników
1.	Przywództwo			46,3
	Co przywództwo organizacji robi, aby:			
1.1	Wytyczać kierunki działania organizacji poprzez sformułowanie jej misji, wizji i wartości.	50		
1.2	Opracowywać i wdrażać system zarządzania organizacją, jej funkcjonowaniem i zmianą.	38,75		
1.3	Motywować i wspierać pracowników organizacji, a także być dla nich wzorcem wypełniania roli.	43,75		
1.4	Zarządzać relacjami z politykami i innymi zainteresowanymi stronami w celu zapewnienia wspólnej odpowiedzialności.	52,5		
2.	Strategia i planowanie			48,9
	Co organizacja robi, aby:			
2.1	Gromadzić informacje o obecnych i przyszłych potrzebach zainteresowanych stron.	53,75		
2.2	Opracowywać, dokonywać przeglądów i aktualizować strategię i plany, uwzględniając potrzeby zainteresowanych stron i dostępne zasoby.	53		
2.3	Realizować strategię i plany w całej organizacji.	56,5		
2.4	Planować, wdrażać i analizować działania modernizacyjne i innowacyjne.	32,5		
3.	Pracownicy			35,9
	Co organizacja robi, aby:			
3.1	Transparentnie zarządzać zasobami ludzkimi, planować je i doskonalić w odniesieniu do strategii i planowania.	50		
3.2	Określać, rozwijać i wykorzystywać kompetencje pracowników, dostosowując cele indywidualne i organizacyjne.	30,56		
3.3	Angażować pracowników poprzez ich upodmiotowienie i otwarty dialog.	27,14		
4.	Partnerstwo i zasoby			55,7
	Co organizacja robi, aby:			
4.1	Budować i rozwijać kluczowe relacje partnerskie.	57,14		
4.2	Budować i rozwijać relacje z klientami/obywatelami.	66		
4.3	Zarządzać finansami.	64,58		
4.4	Zarządzać informacją i wiedzą.	61,66		
4.5	Zarządzać technologią.	32,5		
4.6	Zarządzać majątkiem rzeczowym.	52,5		
5.	Procesy			24,4

	Co organizacja robi, aby:	
5.1	Na bieżąco identyfikować, projektować i udoskonalać procesy oraz zarządzać nimi.	24,17
5.2	Opracowywać i dostarczać usługi i produkty zorientowane dla klientów/obywateli.	35
5.3	Wprowadzać innowacje do procesów z udziałem klientów/obywateli.	14
Kryterium POTENCJAŁU - podsumowanie		42,2
6.	Wyniki w relacjach z klientami/obywatelami	10,8
	Jakie wyniki organizacja uzyskała, aby zaspokoić potrzeby i oczekiwania obywateli i klientów, w oparciu o:	
6.1	Wyniki pomiarów satysfakcji klientów/obywateli?	5
6.2	Wyniki pomiarów relacji z klientami/obywatelami?	16,67
7.	Wyniki w relacjach z pracownikami	23,8
	Jakie wyniki organizacja uzyskała, aby zaspokoić potrzeby i oczekiwania swych pracowników w oparciu o:	
7.1	Wyniki pomiarów satysfakcji i motywacji pracowników?	20,91
7.2	Wskaźniki wyników w relacjach z pracownikami?	26,67
8.	Wyniki społeczne	27,7
	Jakie wyniki organizacja uzyskała pod względem wpływu na społeczeństwo w zakresie:	
8.1	Wyników pomiaru postrzegania przez zainteresowane strony wpływu na społeczeństwo.	26

8.2	Ustanowionych przez organizację wskaźników oddziaływania społecznego.	29,4
9.	Wyniki kluczowe	36,6
Jakie są dowody osiągnięcia wyznaczonych celów organizacji w odniesieniu do:		
9.1	Wyników zewnętrznych: efektów bezpośrednich i skutków długofalowych w zakresie wyznaczonych celów.	35,71
9.2	Wyników wewnętrznych.	37,5
Kryterium WYNIKÓW - podsumowanie		24,7

PUNKTACJA ŁĄCZNA:

67,0



Przywództwo	46,3
Strategia i planowanie	48,9
Pracownicy	35,9
Partnerstwo i zasoby	55,7
Procesy	24,4
Wyniki w relacjach z klientami/obywatelami	10,8
Wyniki w relacjach z pracownikami	23,8
Wyniki społeczne	27,7
Wyniki kluczowe	36,6
suma	310,14