



WO.0050.35.2020

ZARZĄDZENIE Nr 365/20

BURMISTRZA CZERSKA

z dnia 28 lutego 2020 r.

w sprawie wprowadzenia w Gminie Czersk systemu identyfikacji wizualnej

Na podstawie art. 31 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t. j. – Dz. U. z 2019 r., poz. 506 ze zm.)

zarządzam, co następuje:

§ 1.

1. Wprowadzam system identyfikacji wizualnej w Gminie Czersk, w formie księgi znaku Gminy Czersk, który stanowi załącznik nr 1 do zarządzenia.
2. Księga znaku w wersji elektronicznej stanowi załącznik nr 2 do zarządzenia.

§ 2.

1. Na materiałach promocyjnych i informacyjnych oraz reklamach związanych z Gminą Czersk należy stosować wyłącznie znaki określone w księdze, o której mowa w § 1.
2. W przypadku wizualizacji na budynkach i obiektach system identyfikacji wizualnej należy stosować przy nowych realizacjach.

§ 3.

Logo Gminy, do celów promocji podejmowanych przez siebie inicjatyw, powinny stosować jednostki organizacyjne i pomocnicze Gminy, jednostki kultury, kluby sportowe oraz organizacje pozarządowe otrzymujące środki z budżetu Gminy Czersk.

§ 4.

1. Za wdrożenie systemu identyfikacji wizualnej w Urzędzie Miejskim w Czersku oraz jednostkach pomocniczych Gminy odpowiedzialny jest Zastępca Burmistrza.
2. Za wdrożenie systemu identyfikacji wizualnej w jednostkach organizacyjnych Gminy odpowiedzialni są dyrektorzy jednostek.

§ 5.

Wykonanie zarządzenia powierzam Zastępcy Burmistrza.

§ 6.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia i podlega ogłoszeniu w Biuletynie Informacji Publicznej.

Przemysław Biesek-Talewski

UZASADNIENIE

Wprowadzenie spójnego systemu identyfikacji wizualnej oraz księgi znaku według załączników do zarządzenia w Gminie Czersk oraz jednostkach organizacyjnych to uporządkowany zbiór symboli, które mają budować łatwo rozpoznawalny i kojarzony przez odbiorców obraz. Dotychczasowe logo Urzędu Miejskiego w Czersku nie posiadało księgi znaku. Zostanie ono zastąpione przez unowocześniony wzór, który ma za zadanie wzmocnienie i ujednolicenie przekazu promocyjnego stosowanego w regionie w różnorodnych przedsięwzięciach marketingowych na różnych płaszczyznach m.in.: tożsamości lokalnej, promocji, kultury, turystyki, nauki, sportu czy gospodarki. Nowa identyfikacja wizualna, nie spowoduje poniesienia dodatkowych kosztów.